



Fachkräfte überzeugen



Tagung der BWA-Kommission
„Fachkräftesicherung und Bildung“

Kampagne: Fachkräftesicherung, Bundesverband für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft (BWA)

Budget: 350.000 Euro

Ausgangssituation: Der BWA unterstützt seine Mitglieder, durch Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung zu einer nachhaltigen Wirtschaftsführung, der Verwirklichung sozialer Ziele und der Verbesserung des eigenen Images beizutragen.

Ziel: Unternehmen sollen durch Informationskampagnen, Veranstaltungen und die Bereitstellung von Instrumenten bei der Durchführung von CSR-Maßnahmen unterstützt werden.

Strategie: Bundesweit gibt es Veranstaltungen, in denen Positivbeispiele vorgestellt und Anregungen der Unter-

nehmen aufgenommen werden. Diese verarbeiter der BWA weiter.

Umsetzung: Seit 2012 wurde das Thema CSR auf neun Tagungen in mehreren Bundesländern für Unternehmen transparent gemacht. Es wurde deutlich, dass das Thema Fachkräftesicherung steigende Bedeutung hat und durch CSR Vorteile im Wettbewerb erreicht werden können.

Ergebnis: 2014 wurde eine Broschüre erarbeitet, die Wege zur Fachkräftesicherung aufzeigt. Vorstand, Präsidium und Landesgeschäftsführer haben beschlossen, 2015 zum „Jahr der Fachkräftesicherung“ auszurufen und in den Bundesländern Veranstaltungen sowie Aktivitäten auf Unternehmens- und regionaler Ebene zu starten.

Agentur: –

Foto: Privat



DER POLITIKAWARD DIE JURY 2014

Seit 2003 zeichnet „politik&kommunikation“ herausragende Politiker, Agenturen und Kampagnen mit dem Politikaward aus. Über die Preisträger entscheidet eine hochkarätige Jury aus Experten der politischen Kommunikation.

Prof. Dr. Günter Bentele
Universität Leipzig,
Professor Lehrstuhl für
Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Dr. Karl-Rudolf
Korte
Universität Duisburg-Essen,
Professor für
Politikwissenschaft

Dr. Peter Köppl
Mastermind Public Affairs
Consulting, Managing
Director

Dominik Meier
de'ge'pol, Vorsitzender

Dr. Hajo Schumacher
Freier Journalist, Buchautor
und TV-Moderator

Prof. Dr. Christoph Bieber
Universität Duisburg-Essen

Prof. Dr. Frank Esser
Universität Zürich,
Professor of International
and Comparative Media
Research

Matthias Koch
Deutsche Public Relations
Gesellschaft e.V.,
Vorsitzender DPRG
Arbeitskreis Public Affairs

Prof. Volker Riegger
logos Holding, Founder and
President

Prof. Coordt von Mannstein
von Mannstein Werbe-
agentur, Geschäftsführer

Eva Haacke
Deutscher Bundestag,
Referentin PuK1/Presse,
Rundfunk, Fernsehen

Peter Radunski
MSL Group Germany,
Senior Advisor

Silvana Koch-Mehrin
Women in Parliaments
Global Forum, Gründerin

Klaus-Peter Schmidt-
Deguelle
Politik- und Medienberater

Kajo Wasserhövel
Elephantlogic, Geschäfts-
führer

Georg Milde
Quadriga Hochschule Berlin

Michael T. Schröder
Orca Affairs, Geschäfts-
führende Gesellschafter

Cornelius Winter
365 Sherpas, Managing
Partner